

“Liderazgo e Innovación”



Autor:

Antonio J Lobato Gutiérrez

www.Gestion-calidad.com

Comienzo

En la actualidad una organización exitosa es sinónimo de nuevos productos/servicios

Por ello

La Necesidad de una Gerencia con capacidad de interpretar el mercado

Surge

INNOVACIÓN

Surge

LIDERAZGO

Conceptos

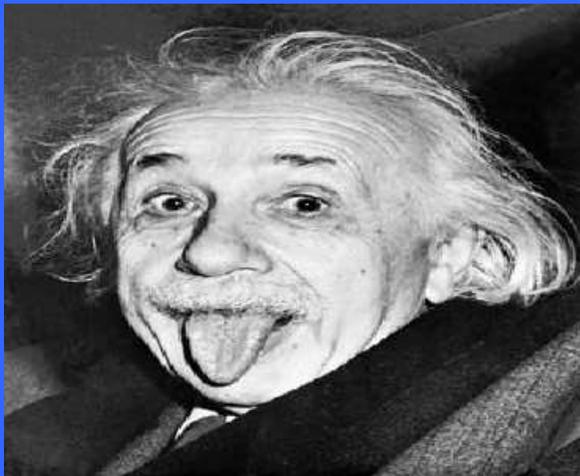
Innovación es...

El proceso de desarrollo y aplicación de una nueva idea

Implica



POTENCIAL CREATIVO



"En los momentos de crisis sólo la creatividad es más importante que el conocimiento."

Albert Einstein

Conceptos

Liderazgo es....

“La cualidad de personalidad y capacidad que favorece la guía y el control de otros individuos”.

Ha sufrido



Una Evolución

Desde

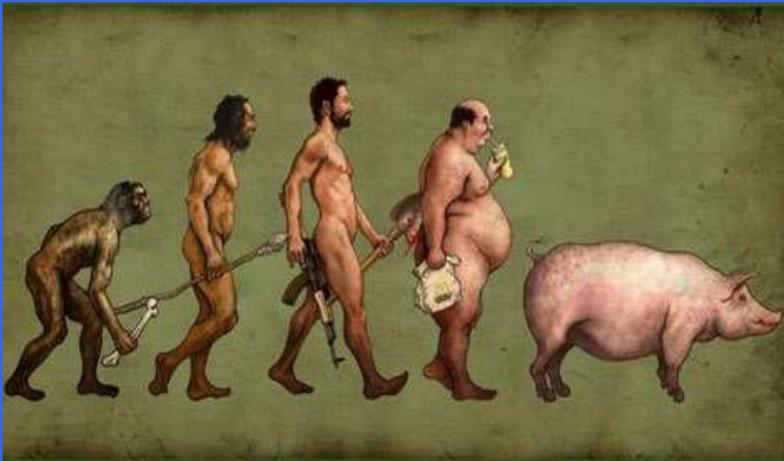


➤ **Edad Comercial:** El Líder debía ser capaz de dirigir las decisiones de las personas.

Hasta



➤ **Liderazgo en la Nueva Edad:** Capaz de dirigir a un grupo de gente, motivarlas velar por sus necesidades e inquietudes, manejar la información y utilizar las nuevas tecnologías.



Valor de la innovación

Convertir...



IDEAS

En Beneficios
y
Ventajas



Estrategias de Innovación

Líder

Primero en introducir la innovación al mercado.
Alto costos de investigación y desarrollo.



Seguidor

Sigue de cerca la introducción de la innovación al mercado.
Menor inversión y oportunidades de mejora.



Rezagado

Identifica el potencial para generar beneficios pero no tiene ninguna influencia sobre la tecnología y la incorpora cuando está madura.

Ventajas de ser líder innovador

- Reconomiento de la marca Kleenex, Coca Cola, etc.
- Mayor Participación de mercado
- Definir el estándar del mercado
- Ventaja la curva de aprendizaje
- Establecer barreras (ej. patentes)
- Beneficios altos



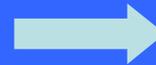
Desventajas de un Líder Innovador

- Altos costes asociados con la investigación y el desarrollo de la tecnología.
- Costes asociados a sostener el liderazgo.
- Inversión inicial hace más difícil introducir Cambios.
- Incertidumbre.



Dilema de la innovación

Hoy día, Si una Organización No innova

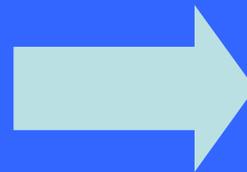


DESAPARECE

Pero si innova y su productos o servicios no tiene éxito puede...



Teniendo en cuenta que solo tienen éxito el 20% de los productos que se dirigen al mercado de consumo y el 40 % de los que se dirigen al mercado empresarial la cosa podía ser mas motivadora.



Aquí además de multitud de herramientas como el índice de innovación, Tormentas de ideas ... podríamos otorgarle la importancia que merece

EL LIDER

9

Habilidades de Liderazgo

Que un Líder además de poseer las típicas Habilidades de liderazgo: Carisma, Flexibilidad, autoridad....



Equipos de trabajo y personal de la Organización

Estudios revelan que la gestión de las personas es la principal barrera para la Innovación.



El rediseño de procesos de Gestión de RRHH puede ser un tema clave para impulsar una nueva Cultura Innovadora.

Búsqueda de Equipos de trabajos multidisciplinares



Comunicación interna para poder alinear las personas con nuestro entorno competitivo



La mejora de estos procesos que permiten alinear el desempeño de las personas

Conclusión

Tomar al liderazgo como una función social, antes que como un rasgo de personalidad.

Mirar más hacia fuera y alinear personas y estrategia son un imperativo para la Innovación

¡¡Crear es pensar cosas nuevas, innovar es hacerlas!!

“Liderazgo e Innovación”

Muchas gracias por su atención